

Stosownie do treści art. 94a ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne, zabroniona jest reklama aptek, punktów aptecznych oraz ich działalności.

Wskazany wyżej przepis nie odnosi się jednak bezpośrednio do kwestii reklamy leków czy też kosmetyków tudzież do kwestii udostępniania powierzchni na cele takiej reklamy.

W tym celu należy przeanalizować treść rozdziału 4 ustawy Prawo farmaceutyczne a także rozporządzenia Ministra Zdrowia z dn. 21.11.2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych.

Stosownie do treści art. 52 ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne, reklamą produktu leczniczego jest działalność polegająca na informowaniu lub zachęcaniu do stosowania produktu leczniczego, mająca na celu zwiększenie: liczby przepisywanych recept, dostarczania, sprzedaży lub konsumpcji produktów leczniczych.

Co do zasady, reklama taka jest prawnie dozwolona, rzecz jasna z uwzględnieniem szczególnych warunków określonych w przepisach Prawa farmaceutycznego oraz w/w rozporządzenia Ministra Zdrowia.

W tym miejscu należy wskazać, że stosownie do treści art. 57 ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne zabrania się kierowania do publicznej wiadomości reklamy dotyczącej produktów leczniczych wydawanych wyłącznie na podstawie recepty, zawierających środki odurzające i substancje psychotropowe a także umieszczonych na wykazach leków refundowanych lub dopuszczonych do wydawania bez recept o nazwie identycznej z umieszczonymi na tych wykazach.

Istotne znaczenie w omawianej kwestii ma również treść § 11 w/w rozporządzenia Ministra Zdrowia w sprawie reklamy produktów leczniczych. Zgodnie z nim, reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w aptekach nie może ograniczać powierzchni ekspedycyjnej przeznaczonej dla osób korzystających z usług apteki; musi być rozmieszczona w sposób uporządkowany w stałych, wydzielonych miejscach.

Choć przepis ten dotyczy sensu stricto tylko reklamy prowadzonej w lokalu apteki, to jednak uprawnione wydaje się przyjęcie stanowiska, zgodnie z którym udostępnienie powierzchni reklamowej na zewnątrz apteki jest prawnie dozwolone, oczywiście z zachowaniem w/w ograniczeń. Zwłaszcza, że w takim wypadku mamy bezspornie do czynienia z sytuacją, w której reklama nie ogranicza powierzchni ekspedycyjnej a także jest rozmieszczona w sposób uporządkowany w stałych, wydzielonych miejscach.

Należy również podkreślić, że stosownie do art. 60 ust. 1 ustawy Prawo farmaceutyczne, reklama produktu leczniczego może być prowadzona wyłącznie przez podmiot odpowiedzialny lub na jego zlecenie – w związku z tym w przypadku aptek mamy do czynienia (należy zadbać o zamieszczenie odpowiednich przepisów w umowie) z odpłatnym udostępnieniem powierzchni na cele działań reklamowych.

Mając na uwadze powyższe należy stwierdzić, że świadczenie przez aptekę usług w zakresie odpłatnego udostępniania powierzchni na cele reklamy produktów leczniczych jest zasadniczo dozwolone.

Należy jednak pamiętać, że materiały reklamowe nie mogą jednocześnie naruszać ustawowego zakazu reklamy aptek, a zatem zawierać jakichkolwiek informacji nt. przedmiotowej apteki oprócz informacji o jej lokalizacji oraz godzinach pracy. W innym przypadku może to zostać bowiem uznane za naruszenie przepisu art. 94a ustawy Prawo farmaceutyczne, tj. czyn niedozwolonej reklamy apteki. Jako przykład takiego naruszenia należy wskazać sytuację, w której materiały reklamowe będą w jakikolwiek sposób zachęcać do nabycia danego produktu leczniczego w konkretnej aptece.

