



POLSKIE TOWARZYSTWO FARMACEUTYCZNE  
Polish Pharmaceutical Society

ul. Długa 16, 00-238 Warszawa

L. dz. 234 / 2013

7 listopada 2013 r.

Warszawa, \_\_\_\_\_

• ZARZĄD GŁÓWNY  
- BIURO

tel./fax (22) 831 15 42  
tel. (22) 831 02 43

Wpłynęło dn. 08.11.13  
L. dz. 2153 / 13  
Podpis [Signature]

• DZIAŁ  
WYDAWNICTW

tel. (22) 831 02 41  
fax (22) 635 84 43

*Farmacja Polska  
Acta Poloniae  
Pharmaceutica  
Bromatologia i Chemia  
Toksykologiczna*

• DZIAŁ KOLPORTAŻU

tel./fax (22) 831 79 63

• DZIAŁ FINANSOWY

tel./fax (22) 831 79 63

Szanowny Pan

dr Grzegorz Kucharewicz

Prezes

Naczelnej Rady Aptekarskiej

Szanowny Panie Prezesie,

W załączeniu przesyłam tekst pisma jakie skierowało Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne do Ministra Zdrowia w sprawie zakazu reklamy aptek.

Z poważaniem

Dyrektor Biura

[Signature]  
dr Jerzy Szewczyński

OIA  
Członkowie NABA  
Biuro Sekret  
Bpt. Informacji  
Bi. E. Peosis  
(Prezidium)  
na  
do umiędzy



# POLSKIE TOWARZYSTWO FARMACEUTYCZNE

## Polish Pharmaceutical Society

ul. Długa 16, 00-238 Warszawa

L. dz. 233 / 2013

Warszawa, 4 listopada 2013 r.

• ZARZĄD GŁÓWNY  
- BIURO  
tel./fax (22) 831 15 42  
tel. (22) 831 02 43

• DZIAŁ  
WYDAWNICTW  
tel. (22) 831 02 41  
fax (22) 635 84 43

*Farmacja Polska  
Acta Poloniae  
Pharmaceutica  
Bromatologia i Chemia  
Toksykologiczna*

• DZIAŁ KOLPORTAŻU  
tel./fax (22) 831 79 63

• DZIAŁ FINANSOWY  
tel./fax (22) 831 79 63

• KONTO BANKOWE:  
Millenium SA  
29 1160 2202 0000 0000  
2770 0281

• NIP 526-025-19-54

Pan

Bartosz Arłukowicz

Minister Zdrowia

*Szanowny Panie Ministrze.*

W związku z toczącą się w środowisku farmaceutycznym dyskusją z udziałem przedstawicieli Ministerstwa Zdrowia, dotyczącą obowiązującego zakazu reklamy aptek i ich działalności, jako towarzystwo naukowe, niereprezentujące niczyich partykularnych interesów, chcielibyśmy wyrazić swoje stanowisko w tej sprawie.

Zakaz reklamowania apteki oraz jej działalności, obowiązujący od 1 stycznia 2012 roku, należy rozpatrywać jako przekonanie ustawodawcy o szczególnej roli placówki ochrony zdrowia, jaką jest apteka. Z pewnością nie jest to regulacja naruszająca prawa pacjentów, którym nie ograniczono ani dostępu do usług farmaceutycznych, ani do informacji o aptece. Istniejące restrykcje potwierdzają przekonanie, że lek zarówno w obrocie gospodarczym, jak i prawnym musi być traktowany w sposób szczególny, nie jak zwykle dobro konsumpcyjne. Obecne zapisy są również przejawem traktowania przez ustawodawcę zdrowia jako dobra ogólnospołecznego, co wyklucza nieograniczone wykorzystywanie mechanizmów wolnorynkowych.

Oponenci wprowadzonych zmian, argumentując swoje stanowisko, wskazują, że w dzisiejszym świecie zakaz reklamy działalności uznawać



# POLSKIE TOWARZYSTWO FARMACEUTYCZNE

## Polish Pharmaceutical Society

ul. Długa 16, 00-238 Warszawa

• **ZARZĄD GŁÓWNY  
- BIURO**  
tel./fax (22) 831 15 42  
tel. (22) 831 02 43

• **DZIAŁ  
WYDAWNICTW**  
tel. (22) 831 02 41  
fax (22) 635 84 43

*Farmacja Polska  
Acta Poloniae  
Pharmaceutica  
Bromatologia i Chemia  
Toksykologiczna*

• **DZIAŁ KOLPORTAŻU**  
tel./fax (22) 831 79 63

• **DZIAŁ FINANSOWY**  
tel./fax (22) 831 79 63

• **KONTO BANKOWE:**  
Millenium SA  
29 1160 2202 0000 0000  
2770 0281

• **NIP 526-025-19-54**

należy za archaiczny i nieprzystający do współczesnej rzeczywistości rynkowej. Tak postawiony problem dotyczy nie tylko aptekarstwa, ale i innych rodzajów działalności w Polsce. Zakazem reklamowania się objęte są praktyki lekarskie, pielęgniarskie, położnicze, a także prawnicze. Zgodnie z art. 14 ustawy o działalności leczniczej nie mogą również reklamować się podmioty lecznicze. Zakaz reklamy pewnych rodzajów działalności wprowadzony przez ustawodawcę wynika z ich specyfiki. W odniesieniu do reklamy aptek nabiera on szczególnego znaczenia, ponieważ właścicielem apteki może być także osoba bez wykształcenia farmaceutycznego, której działania nie muszą być zgodne z regułami wynikającymi z Kodeksu Etyki Aptekarza RP. Brak postawy etycznej i agresywny marketing aptek był do tej pory zjawiskiem powszechnym. Jego skutkiem jest wprowadzony przez ustawodawcę zakaz reklamy aptek i punktów aptecznych, umożliwiający tym podmiotom realizację ich ustawowych obowiązków (art. 86 ustawy – Prawo farmaceutyczne).

Polskie Towarzystwo Farmaceutyczne w pełni popiera stanowisko Naczelnej Rady Aptekarskiej i zdecydowanej większości polskich aptekarzy sprzeciwiające się wprowadzaniu jakichkolwiek zmian w przepisach dotyczących zakazu reklamy aptek i ich działalności. Uważamy, że istnieje potrzeba bezwzględnego utrzymania w mocy obowiązujących regulacji, które wobec już bogatego orzecznictwa nie wymagają dookreślenia ani uszczegółowienia.

*Z poważaniem*

Do wiadomości:  
Naczelna Izba Aptekarska  
Okręgowe izby aptekarskie

PREZES  
POLSKIEGO TOWARZYSTWA FARMACEUTYCZNEGO

*prof. dr hab. Janusz Pluta*