



MARKETING NA RYNKU FARMACEUTYCZNYM

STUDIA PODYPLOMOWE – III EDYCJA

REKRUTACJA OTWARTA

planowany termin rozpoczęcia zajęć:
22–23 października 2022

OPŁATA ZA DWA SEMESTRY
WYNOŚI **5900 ZŁ***

(możliwość płatności w dwóch ratach)

* Absolwentom studiów wyższych, którzy ukończyli studia w ostatnich 12 miesiącach przysługuje rabat 10%

OFERUJEMY

- **najlepszy program modułowy** dotyczący m.in. e-commerce, sztucznej inteligencji, prawa i budowania marki na rynku farmaceutycznym
- **wysoce specjalistyczny charakter zajęć**, który zapewnia liczne grono wykładowców
 - zajęcia **w atrakcyjnych formach**
 - studia umożliwiające **aplikowanie o nową pracę**, oraz podniesie kwalifikacji w aktualnym miejscu pracy
- możliwość nawiązania **kontaktów biznesowych** oraz wymianę **doświadczeń zawodowych**
 - realizację zajęć w systemie **hybrydowym**



<http://podyplomowe.ump.edu.pl/pl/kierunki/marketing-na-rynku-farmaceutycznym>

UCZESTNICY

- poznają zasady tworzenia **nowoczesnego planu marketingowego**
- poznają zasady **negocjacji i mediacji** oraz instrukcje związane z zarządzaniem produktem i marką
- zgłębią zasady efektywnej **komunikacji neuromarketingowej**
- rozwiną najistotniejsze kompetencje biznesowe determinujące **sukces managera** na rynku farmaceutycznym
- wezmą udział **w zajęciach praktycznych** typu „case studies”
- zgłębią **zasady prawne** działania rynku farmaceutycznego oraz systemu opieki zdrowotnej

Sekretariat Studiów Podyplomowych MnRF

Piotr Lerczak, Katedra i Zakład Farmakoekonomiki i Farmacji Społecznej, ul. Rokietnicka 7, 60-806 Poznań

☎ **618452680**

✉ farmakoekonomika@ump.edu.pl

Szukaj nas także na:   